

**2026**

# **Charte Graphique**

**Perfoseos.**

# Sommaire

<b>Page</b>	<b>Contenu</b>
03-04	Identité de marque
05-08	Logotype
09-12	Palette de couleurs
13-18	Typographie
19-20	Déclinaisons

**Identité de marque**

**01**

# Présentation de la marque

## Depuis 2019

L'agence référence des marques et des entreprises. Avec plusieurs domaines d'expertise, elle accompagne les petites structures dans leur croissance.

**Avec plus de 100  
projets accompagnés**

**Et plus de 7 années  
d'expertise**

**Objectif:** Aider les entreprises à gagner en visibilité sur le web simplement, durablement et humainement. Perfoseos construit avec ses clients une présence en ligne solide, cohérente avec leur image de marque et orientée vers des résultats concrets.

**Logotype**

**02**

LOGOTYPE

# Logo et variantes

---

LOGO PRINCIPAL

**Perfoseos.**

FAVICON

**Pe.**

## Utilisation du logo

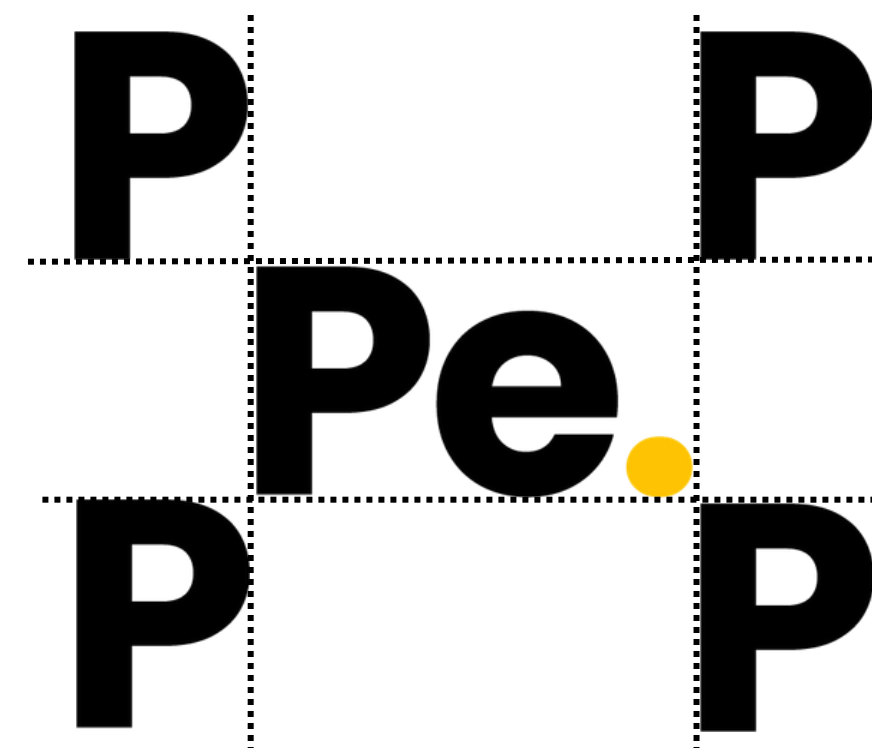
Le logo est exclusivement décliné en version fond clair. Son utilisation sur un arrière-plan sombre, coloré ou à faible contraste est interdite, pour des raisons de contraste et de lisibilité.

~~Perfoseos.~~

## Zone de protection



Un espace égal à la hauteur de la majuscule "P" doit être respecté sur les quatre côtés du logo. Aucun texte, image ou élément graphique ne doit apparaître dans cette zone.



## Les interdits



**Perfoseos.**

Modifier une partie  
du logo



**Perfoseos.**

Ajouter une ombre  
ou un contour



**Perfoseos.**

Modifier la couleur  
du bloc jaune



**Perfoseos.**

Placer sur un fond autre  
que des couleurs claires  
ou acceptées (regarder  
la partie usages)



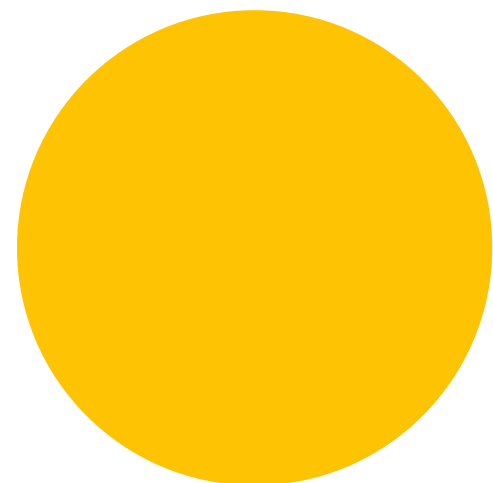
**Perfoseos.**

Étirer ou comprimer  
le logo

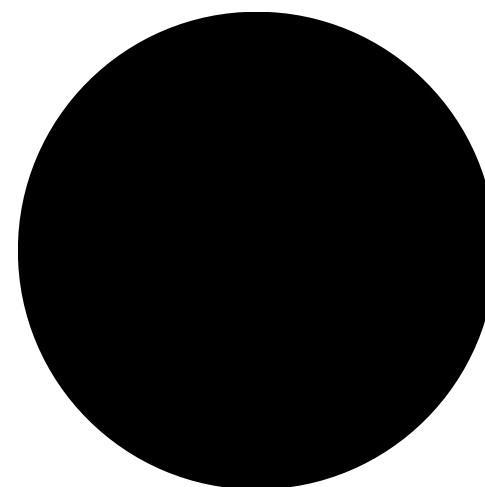
# Palette de couleurs

03

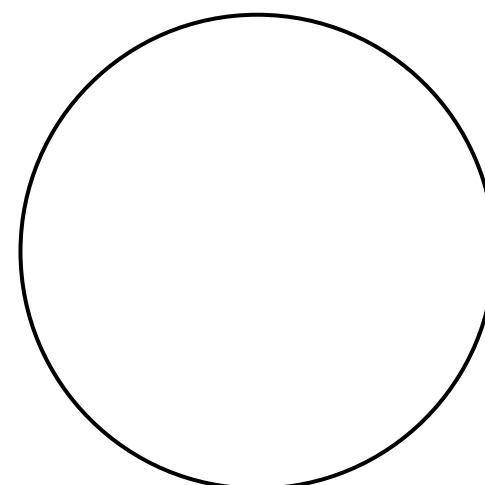
# Couleurs principales



**HEX :** #FEC302  
**RGB :** 255, 196, 3  
**CMJN :** 0%, 23%, 99%, 0%

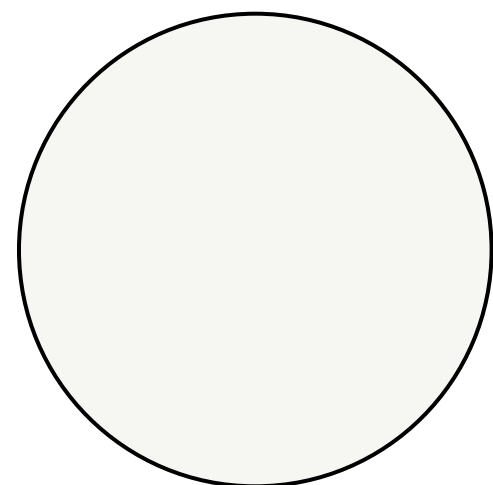


**HEX :** #000000  
**RGB :** 0, 0, 0  
**CMJN :** 0%, 0%, 0%, 100%



**HEX :** #ffffff  
**RGB :** 255, 255, 255  
**CMJN :** 0%, 0%, 0%, 0%

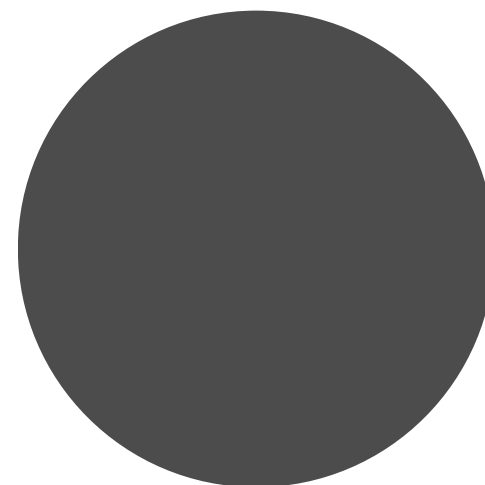
## Couleurs secondaires



**HEX :** #f6f6f3

**RGB :** 246, 246, 243

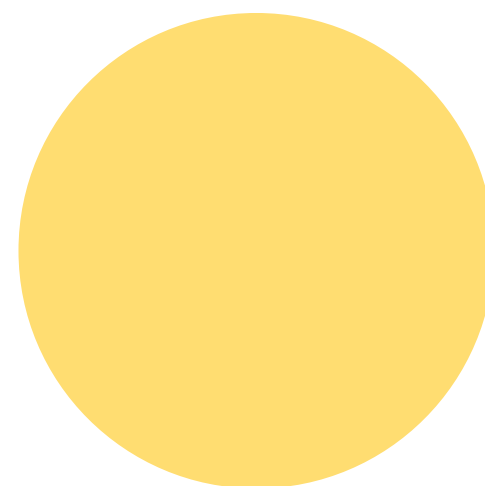
**CMJN :** 0%, 0%, 1%, 4%



**HEX :** #4c4c4c

**RGB :** 76, 76, 76

**CMJN :** 0%, 0%, 0%, 70%



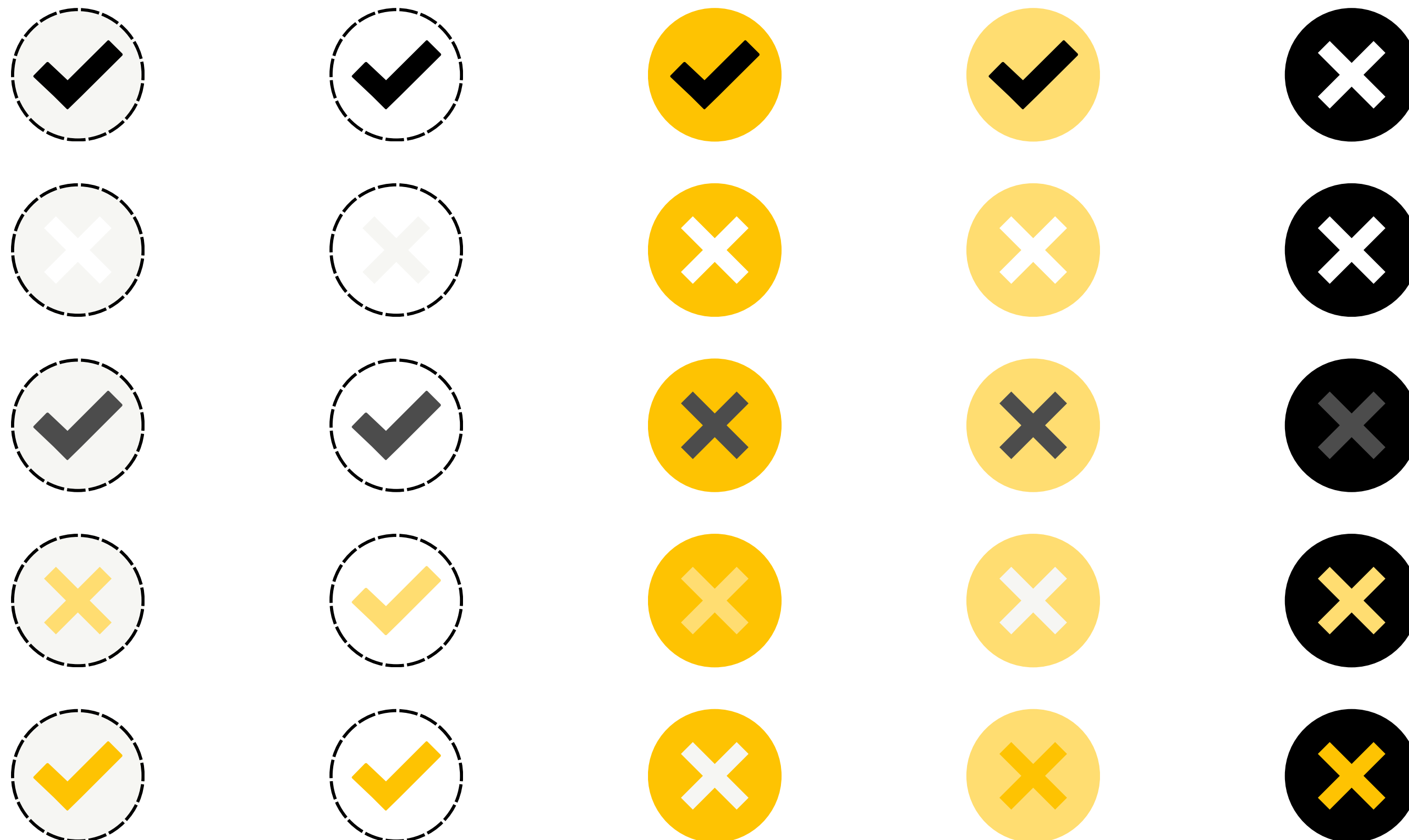
**HEX :** #ffdd71

**RGB :** 255, 221, 113

**CMJN :** 0%, 13%, 56%, 0%

PALETTE DE COULEURS

Usages



**Typographie**

**04**

**Titre**  
**Texte**  
**Logo**

**Poppins**

ABCDEFGHIJKLMNPO

abcdefghijklmnop

0123456789 .?/:€-

# Hierarchie typographique

**Titre H1 : 800**

Poppins ExtraBold

**Titre H2 : 700**

Poppins Bold

**Titre H3 : 600**

Poppins SemiBold

**Titre H4 : 600**

Poppins SemiBold

Texte : 400

Poppins Regular

Le ratio entre chaque niveau suit une progression  $\sim \times 0.67$  depuis le H1 pour une harmonie sur toutes les tailles d'écran.

## Règles typographiques

Dans les titres H1, le ou les derniers mots clés sont surlignés en jaune, la couleur signature de Perfoseos. Ce surlignage attire l'œil sur l'idée forte du titre et renforce l'identité visuelle de la marque sur chaque page.

**Boostez la visibilité  
de votre entreprise locale**

**Transformez votre visibilité en  
demandes qualifiées**

## TYPOGRAPHIE

# Badge de catégorie

---

Le badge de catégorie est utilisé pour identifier et introduire chaque grande section d'un document, d'une page. Il reprend les deux couleurs signature de Perfoseos : le jaune #FFBB00 en fond et le noir #111111 en texte.

TYPOGRAPHIE

PALETTE DE COULEURS

01 – AUDIT TECHNIQUE

06 – PLAN D'ACTION / PRIORITÉS

**Police** : Poppins 800/ExtraBold · **Casse** : MAJUSCULES (uppercase) · **Taille** : 14–16px · **Padding** : 8px ·

# Déclinaisons

05



**Acquisition web & communication digitale**

- 06 81 21 52 60
- perfoseos.com
- communication@perfoseos.com
- 15 rue Maurice Guignoux - 38000 GRENOBLE

## Perfoseos.

**On traduit votre expertise technique en prospects qui vous contactent.**



**CAS CLIENT SEO**

**Évolution des positions SEO en 30 jours après la refonte d'un seul contenu sur un site en collaboration avec Perfoseos.**



Date	Position Moyenne
3/05	9.4
3/12	9.4
3/19	9.4
3/26	6.43
4/02	6.43

Source : Ubersuggest

**Perfoseos.**

## L'EEAT

**Qu'est-ce que c'est ?**

**C'est** un ensemble de critères utilisés par Google pour identifier les sites fiables, crédibles et utiles pour ses utilisateurs.

<p><b>E</b>xpertise</p> <p>Google vérifie que le contenu est rédigé par des personnes compétentes et légitimes. → Auteurs identifiés, contenus précis et approfondis.</p>	<p><b>A</b>uthoritiveness (Autorité)</p> <p>Google mesure la reconnaissance de ton site par d'autres acteurs du secteur. → Backlinks, citations, mentions sur des sites de référence.</p>
<p><b>E</b>xpérience</p> <p>Google évalue l'expérience offerte aux visiteurs. → Site rapide, navigation fluide, mobile-friendly.</p>	<p><b>T</b>rustworthiness (confiance)</p> <p>Google s'assure que ton site est fiable et sécurisé. → HTTPS, infos de contact claires, avis authentiques.</p>

**Perfoseos.**

## DÉCLINAISONS

# Style visuel

